



PT. Gunanusa Eramandiri Tbk.

PT. Gunanusa Eramandiri Tbk.
Kawasan Industri BIIE Hyundai
Jl. Inti I Kav. 3 No.3
Kel. Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Kab. Bekasi
Provinsi Jawa Barat, Kode Pos : 17550
Phone : (021) 8972003, 8974043
Website : www.gunanusaeramandiri.com

Lampiran 1

Laporan Pelaksanaan Publik Expose Tahun 2025

Hari/Tanggal	Kamis, 22 Mei 2025
Waktu	13.00 - 14.00
Daftar Hadir	Lampiran 2

Public Expose PT Gunanusa Eramandiri Tbk ("Perseroan") berlangsung di JS Luwansa Hotel and Convention Center Lantai 2, Jl. Rasuna Said No. 22 Kav C, Kuningan Jakarta Selatan yang dihadiri oleh:

- Bpk. Ivan Cokro Saputra (Direktur Utama)
- Ibu Bernice Cokrosaputro (Direktur)
- Widjoyo Prawirohardjo CFA (Corporate Secretary)

Acara dibuka pada pukul 13.00 yang dimulai dengan presentasi sekilas mengenai Perusahaan, Kinerja dan tantangan tahun 2024 serta strategi dan target tahun 2025 oleh Direktur Utama sesuai dengan materi yang telah disampaikan terlebih dahulu ke PT Bursa Efek Indonesia ("BEI").

SESI PAPARAN DIREKSI

Presentasi disampaikan oleh Bp. Ivan Cokro Saputra selaku Direktur Utama Perseroan.

Pada *Public Expose* tersebut dipaparkan mengenai: Sekilas Tentang Perseroan, Kinerja dan Tantangan tahun 2024 serta Strategi dan Target tahun 2025.

Dalam paparan ini dijelaskan selama penjualan tahun 2024 mengalami kenaikan 3% dari Rp 1.401T pada tahun 2023 menjadi Rp1.444T pada tahun 2024.

Dimana segmen penjualan di kontribusikan dari 55% jasa manufaktur, 40% kacang-kacangan dan distribusi, 5% dari penjualan lainnya. Perseroan mengalami penurunan laba operasi sebesar 15.5% dari Rp129M pada tahun 2023 menjadi Rp109M pada tahun 2024. Laba bersih kepada entitas Induk Perseroan mengalami penurunan yang tidak signifikan 1.6% dari Rp61M tahun 2023 dibandingkan dengan Rp60M tahun 2024.

Untuk tahun 2025, Perseroan menargetkan kenaikan penjualan sebesar 3% dari Rp1.444T tahun 2024 menjadi Rp1.489T tahun 2025. Sampai dengan saat Q12025, penjualan perseroan telah mencapai 28.8% dari target tahun 2025.

Perseroan sedang dalam proses perencanaan pembangunan Pabrik baru di daerah KITIC dan Pati, Jawa Tengah sebagai salah satu strategi pada tahun 2025 karena kapasitas produksi di Cikarang saat ini sudah hampir penuh untuk dan adanya permintaan dari kustomer untuk produk *Fruit Pure* yang pabriknya akan dibangun di Pati, Jawa Tengah. Perseroan akan terus membuka pasar baru terutama ke China karena sudah mendapatkan GACC yaitu ijin untuk ekspor ke China dari Pemerintah China dan terus berinovasi dan mengembangkan produk baru.



PT. Gunanusa Eramandiri Tbk.

PT. Gunanusa Eramandiri Tbk.
Kawasan Industri BIIE Hyundai
Jl. Inti I Kav. 3 No.3
Kel. Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Kab. Bekasi
Provinsi Jawa Barat, Kode Pos : 17550
Phone : (021) 8972003, 8974043
Website : www.gunanusaeramandiri.com

Seksi Tanya Jawab:

Nama dan Media	Pertanyaan	Jawaban
M. Andrianto, Infobank	1. Apa pengaruh trade war terhadap suplai kacang-kacangan dari Amerika Serikat?	Pemerintah Indonesia telah melakukan negosiasi dengan pendekatan secara bisnis, dan pemerintah Amerika Serikat telah menerima proposal dari pemerintah Indonesia, yang harus dilakukan saat ini ialah pengimplementasian proposal ini. Pemerintah Indonesia juga memberikan benefit tambahan untuk produk yang bahan bakunya di impor, lalu di process di Indonesia, setelah itu di produk bernilai tambah di ekspor.
	2. Selain China, negara mana yang menjadi target tujuan ekspor?	Selain China, Perseroan akan terus mengembangkan ekspor ke pasar ASEAN terutama ke negara Vietnam, tapi China merupakan pasar primadona Perseroan saat ini.
	3. Dengan penurunan daya beli, apa strategi Perseroan?	Perseroan memiliki strategi: menjaga suplai bahan baku tetap stabil, harga bersaing, mempertahankan kualitas. Perseroan akan terus mempertahankan biaya rebranding agar produk tetap tumbuh kuat di pasar.
Fina, Kontan	1. Bagaimana progress pembangunan pabrik baru Perseroan?	Saat ini masih dalam proses penggambaran di arsitek dengan konsep Green Building, diharapkan pada bulan Juni 2025 dapat dilakukan tender, dan pembangunan selesai pada pertengahan tahun 2026.
	2. Brapa biaya Investasi untuk kedua Pabrik baru tersebut?	Perkiraan investasi pembangunan kedua pabrik baru tersebut ialah Rp220M - Rp240M, termasuk dengan mesin-mesin produksi, saat ini progres masih 2%.
	3. Brapa kinerja Target Ekspor setelah lakukan ekspor ke China?	Secara bertahap, Perseroan menargetkan penjualan ekspor mencapai 40% dari total penjualan.